

Обґрунтування доцільності проведення закупівлі: код 31430000-9 за ДК
021:2015 «Електричні акумулятори»
(акумулятори для транспортних засобів)

Обґрунтування доцільності закупівлі	Потреба підприємства в проведенні закупівлі: код 31430000-9 за ДК 021:2015 «Електричні акумулятори» (акумулятори для транспортних засобів) , для можливості використання транспорту підприємства у штатному режимі.
Обґрунтування обсягів закупівлі	Згідно потреб підприємства в акумуляторах для транспортних засобів. 55 штук.
Обґрунтування якісних характеристик закупівлі	1. Запропонований товар повинен бути новим 2024-2025 року виготовлення (не бути таким, що вживався, експлуатувався, ремонтувався чи відновлювався) (Учасник надає гарантійний лист). 2. При пропозиції Учасником еквіваленту зазначеного товару за Предметом закупівлі, обов'язково надається порівняльна таблиця відповідності запропонованого Учасником товару вимогам Замовника, за технічними характеристиками наведеними у Табл.1. У разі, якщо технічні характеристики запропонованого Учасником товару (ємність, пусковий струм, розміри) відрізняються у більшу або меншу сторону пропозиція відхиляється. Замовник залишає за собою право здійснювати перевірку наданої учасником інформації шляхом звірення її з даними, розміщеними на офіційних веб-сайтах або в офіційних каталогах виробників/дилерів. У разі виявлення невідповідності між інформацією, поданою учасником у таблиці, та даними з офіційних джерел виробника/дилера, тендерна пропозиція такого учасника підлягає відхиленню. 3. Вартість Товару включає в себе всі податки, збори та інші обов'язкові платежі, а також витрати продавця на доставку Товару до місця поставки, зазначеного Замовником. 4. Гарантійний термін експлуатації – не менше 6 місяців (на підтвердження Учасник надає гарантійний лист). 5. Сертифікат якості (паспорт) на товар або обґрунтування їх відсутності. 6. Лист від виробника товару про готовність відвантажити продукцію із зазначенням технічних характеристик. Більш детально зазначено у Додатку 1 до Тендерної документації Замовника.
Обґрунтування очікуваної ціни закупівлі	Очікувану вартість закупівлі підприємство встановлювало на підставі отриманих комерційних пропозицій від учасників ринку.