

Обґрунтування доцільності проведення закупівлі: код 50110000-9 за ДК 021:2015 «Послуги з ремонту і технічного обслуговування мототранспортних засобів і супутнього обладнання»
(Послуги з ремонту техніки)

Обґрунтування доцільності закупівлі	Потреба підприємства в проведенні закупівлі: код 50110000-9 за ДК 021:2015 «Послуги з ремонту і технічного обслуговування мототранспортних засобів і супутнього обладнання» (Послуги з ремонту техніки), а саме: для можливості проведення ремонту та обслуговування техніки, яка знаходиться на балансі підприємства.
Обґрунтування обсягів закупівлі	Згідно потреб підприємства в послугах з технічного обслуговування і ремонту автомобільного транспорту. 5 послуги.
Обґрунтування якісних характеристик закупівлі	Вимоги щодо якості запчастин в складі послуг з ремонту техніки на СТО: - запчастини повинні бути новими, виготовлені не раніше 2024 року; - не бути відновленими; - не містити відновлених елементів; - відповідати технічним умовам (ТУ) і державним стандартам (ДСТУ), що діють на території України. (Учасник надає гарантійний лист). Вимоги до станції технічного обслуговування, яка повинна мати: - можливість надавати послуги з ремонту техніки у відповідності з технічними вимогами заводу-виробника такої техніки (надати довідку); - зручну транспортну розв'язку для під'їзду до СТО (надати довідку); - закриту територію для зберігання техніки під охороною (надати довідку); - доступ в режимі «наглядача» до бази виконаних наряд-замовлень (надати довідку); Гарантія на надані послуги з ремонту техніки з моменту підписання уповноваженими представниками сторін акту здачі-приймання наданих послуг має діяти не менше 12 місяців. (Учасник надає гарантійний лист). На всі деталі та вузли повинна надаватися гарантія відповідно до умов заводу-виробника, але не менша обумовленої відповідними нормативними документами України. <u>Послуги СТО мають надаватись в строки в залежності від потреб Замовника.</u> Більш детально зазначено у Додатку 1 до Тендерної документації Замовника.
Обґрунтування очікуваної ціни закупівлі	Очікувану вартість закупівлі підприємство встановлювало на підставі отриманих комерційних пропозицій від учасників ринку.