

Обґрунтування доцільності проведення закупівлі: код згідно ДК 021:2015 – 03450000-9 «Розсадницька продукція» - (саджанці дерев та кущів)

Обґрунтування доцільності закупівлі	<p>У зв'язку з тим, що на території міста Києва в останні роки зелені насадження (зокрема ясена звичайного) пошкоджені ясеневою вузьколистою златкою, працівниками КП УЗН Шевченківського району були проведені роботи з видалення дерев уражених вищезазначеним шкідником. Під час останнього великого буревію наприкінці жовтня 2023 року на території Шевченківського району м. Києва було пошкоджено (повалено) понад 160 дерев. На заміну видалених зелених насаджень заплановано проведення висаджування нових саджанців дерев у тому числі більш стійких до ясеневої вузьколистої златки.</p> <p>Крім того на балансі КП УЗН Шевченківського району знаходиться велика кількість об'єктів природо-заповідного фонду, як державного так і місцевого значення. Одним з таких об'єктів є бульвар ім. Т. Шевченка, де зростають дерева виду «Populus».</p> <p>Разом з тим, на балансі підприємства, яке знаходиться у центральній частині міста, перебуває 21 парк, 81 сквер, 8 бульварів, площа вуличних насаджень становить 93,1 га. Зазначені зелені насадження потребують оновлення з подальшим висаджуванням, як дерев так і кущів. Оскільки КП УЗН Шевченківського району не є виробником посадкового матеріалу, тому потребує закупівлі саджанців дерев і кущів, для подальшого створення більш сучасного та Європейського ландшафтного дизайну об'єктів зеленого господарства нашої столиці.</p>
Обґрунтування обсягів закупівлі	3270 шт. дерев та кущів. Згідно потреб підприємства.
Обґрунтування якісних характеристик закупівлі	<ol style="list-style-type: none">1. На посадковому матеріалі не допускається наявність шкідників, ознак хвороб та механічних пошкоджень.2. Саджанці дерев та кущів повинні бути акліматизовані до місцевих умов.3. Крона дерев - нормально розвинена, симетрична.4. Коренева система закрита, саджанці, вирощені в контейнерах мають бути добре вкоріненими, коренева система повинна повністю оплітати грудку ґрунту. Рослинний ґрунт в контейнерах повинен бути вологим, саджанці сухими.5. Посадковий матеріал дерев повинен мати не менше трьох пересадок.6. Посадковий матеріал повинен бути районований до місцевих кліматичних умов та знаходитись на території України не менше 1 (одного) року.

	<p>7. Умови поставки – поставка товару здійснюється автотранспортом «Постачальника» до місця запропонованого «Замовником» окремими партіями у строки, визначені у заявках "Замовника". Тара, у якій поставлятиметься товар, безповоротна.</p> <p>8. Приймання товару здійснюється на місці, яке визначає "Замовник".</p> <p>9. Для продукції іноземного виробництва необхідно надати фітосанітарний та карантинний сертифікати.</p> <p>10. Постачальник повинен надати гарантійний лист, що засвідчує сортові або товарні якості садивного матеріалу.</p> <p>11. Під час транспортування саджанців повинні бути вжиті заходи щодо запобігання пошкодження та пересихання коренів.</p> <p>12. Постачальник повинен взяти на себе зобов'язання щодо забезпечення заміни за свій рахунок, протягом одного року з дати поставки, загиблого з його вини посадкового матеріалу.</p> <p>13. Постачальник повинен взяти на себе зобов'язання щодо заміни товару, протягом 2 (двох) робочих днів, у разі поставки неякісного товару, або такого, що не відповідає технічним вимогам замовника.</p> <p>14. При поданні тендерної пропозиції Учасник обов'язково повинен надати інформацію щодо країни походження товару та інформацію про розсадник саджанців.</p> <p>15. Учасник у складі тендерної пропозиції повинен надати Наказ Держпродспоживслужби щодо офіційного встановлення та/або присвоєння статусу місця виробництва або виробничої ділянки, вільних від регульованих шкідливих організмів.</p> <p>16. Учасник у складі тендерної пропозиції надає Витяг з ЄДРПОУ або інший документ, який містить інформацію про види економічної діяльності Учасника, що підтверджує діяльність Учасника у сфері відтворення рослин.</p> <p>Більш детально зазначено у Тендерній документації до даної закупівлі.</p>
Обґрунтування очікуваної ціни закупівлі	Очікувану вартість закупівлі підприємство встановлювало на підставі отриманих комерційних пропозицій від учасників ринку.